

Concurso de cocina sostenible

Guía de comunicación para participantes

El concurso

Este **Concurso de Cocina Sostenible** ofrece a los chefs y profesionales de restauración colectiva y social una plataforma para cambiar la forma en la que las personas ven la comida de sus centros educativos (desde escuelas infantiles hasta universidades), hospitales, residencias, etc. a través de recetas innovadoras, saludables, sostenibles y deliciosas.

Muévete en las redes

¿Tienes curiosidad por conocer que hacen otros centros de restauración colectiva y social? ¿Quieres presumir de los menús que sirves? ¿Buscas amplificar la gran labor que haces en materia de sostenibilidad en la cocina de tu centro?

Pon las redes sociales en el menú y el menú en las redes sociales

En todas las plataformas de redes sociales, los participantes pueden subir sus fotos, videos y recetas para dar una idea del resultado a este desafío culinario en el sector de la restauración colectiva y social en España.

Ahora es el momento de reinventar la comida del hospital

El objetivo de esta guía es ayudarte a comenzar, pero el resto lo pones tu con tus ideas e ilusión. Utiliza las redes sociales para que todo el mundo sepa que estas participando en este concurso y estás dispuesto/dispuesta a cambiar la actual visión que se tiene de la comida en la restauración colectiva y social.

Para que compartir sea lo más fácil posible, hemos creado una serie de publicaciones e imágenes de muestra gratuitas para su uso. **Cada publicación está por debajo del límite de 280 caracteres de Twitter, por lo que se pueden usar en todas las plataformas de redes sociales.**

Una vez que has empezado, tú decides cómo quieres compartir tu idea para el concurso. ¿A través de un video en YouTube? ¿Agradecer a tus proveedores los productos que has utilizado en tu receta en Twitter? ¿Publicar tu magnífico plato en Instagram? El mundo de las redes sociales es tu ostra.

Todo lo que pedimos es que al crear sus propias publicaciones, uses los siguientes hashtags relevantes para ser parte de una conversación más amplia: #Comida, #AlimentaciónSaludable, #Sostenible, #CambioClimático, #DíaMundialdeAlimentación.

Y lo más importante, no olvide etiquetar a Mensa Cívica en [Facebook](#), [Twitter](#), [LinkedIn](#) e [Instagram](#), para que también podamos amplificar su voz.

Ejemplos de publicaciones

- Acabamos de unirnos al Concurso culinario #sostenible organizado por Mensa Cívica. Es hora de mitigar el #CambioClimatico desde la cocina, usando productos frescos, de cercanía y de temporada, al mismo tiempo que reducimos el desperdicio alimentario.
- Lo que consumimos y cómo lo cocinamos afecta a nuestra salud y la de nuestro planeta. Por eso nos hemos unido al Concurso de cocina sostenible en la restauración colectiva y social de Mensa Cívica. Una manera sencilla y divertida de poner en práctica algo en lo que creemos.
- Los fogones están encendidos. Nos acabamos de unir al Concurso de cocina sostenible de Mensa Cívica porque estamos listos para cambiar la forma en que las personas ven la #comida en la restauración colectiva y social. ¿Quieres ver lo que hemos preparado?
- La #comida en los centros de restauración colectiva y social puede ser deliciosa, #sostenible y #saludable. Por eso nos hemos unido al Concurso de cocina sostenible de Mensa Cívica.
- ¿Qué te viene a la mente cuando piensas en la comida que se sirve en los centros de restauración colectiva y social? Nos hemos unido al Concurso de cocina sostenible de Mensa Cívica para asegurarnos de que lo que viene a tu mente puede ser una de las mejores comidas de tu vida.
- Nos acabamos de unir concurso de cocina sostenible que organiza Mensa Cívica. Nuestro menú para garantizar un futuro más justo, saludable y sostenible para la alimentación y la agricultura es...

De las redes sociales a los medios

Junto con las redes sociales, los medios de comunicación tradicionales (publicaciones, televisión, podcasts, etc.) pueden difundir tu mensaje a un nivel local, regional, o incluso nacional.

Por ello, les invitamos a involucrar a sus departamentos de comunicación y relaciones públicas a participar en este concurso. No dude en adaptar los mensajes a sus necesidades. Y si su equipo de comunicación y relaciones públicas tiene preguntas, no dude en ponerse en contacto conmigo a través de: paola.hernandez@mensacivica.com